

**Respuestas a la hora del cambio**

# **LA ORIENTACION VOCACIONAL ABRE CAMINOS**

Incertidumbre, ansiedad, miedos, deseos y fantasías se entrecruzan frente al formulario de inscripción. La gran mayoría de los adolescentes llegan al final del tránsito obligado por el secundario sin saber qué hacer con su futuro. El abanico de dudas es grande y oscila entre el "no sé qué estudiar" y el no menos complejo "sigo lo que me gusta", que va de la mano con el súper actual "me meto en esta carrera porque me conviene".



# PERSPECTIVA, INFORMACIÓN



Rafaela Calviño

Entre cuarenta y cien egresados del secundario llegan diariamente hasta las oficinas de la UBA en procura de una información esclarecedora para sus estudios y para el futuro de sus vidas. También se desarrollan tareas de orientación en talleres, clubes, bibliotecas y distintas entidades barriales. La consigna es saber más para adaptarse a las necesidades de un mercado cada vez más dinámico.

La directora de Orientación al Estudiante de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Diana Aisenso, es una de las encargadas de intentar resolver la confusión "poniendo la oreja y brindándoles información". El solo conocimiento de las casi ochenta carreras que integran la oferta educativa de la casa de estudios porteña les abre las perspectivas más allá de las tradicionales Económicas, Derecho y Medicina que, sin contar el Ciclo Básico, representan casi el 40 por ciento de la matrícula.

Desde su austera oficina en una de las sedes de la universidad, Aisenso se ocupa en aclarar que "en los talleres de orientación vocacional y ocupacional —a diferencia de otros centros privados— no hacemos propaganda de la UBA, ya que el objetivo no es que ingresen a la universidad sino ayudar al estudiante a que pueda elegir adecuadamente, lo cual va a redundar en su beneficio personal y a la vez social en cuanto a su mejor inserción". La grilla de propuestas contempla todas las casas de estudio públicas, privadas y terciarias.

En los últimos años la prioridad de los jóvenes es conseguir primero un trabajo para luego si pensar en seguir estudiando. De ahí el peso que tiene el aspecto económico, la inserción laboral inmediata, en la elección de cada especialización. "Muchas veces, los chicos llegan con imágenes profesionales distorsionadas: creen, por ejemplo, que estudiar publicidad significará trabajar en lugares importantes en los medios de comunicación", comentó Aisenso. El camino para empezar a derrumbar los mitos es "la información sobre campos ocupacionales junto con la información educativa: programas de estudio, lugares donde se estudia, duración de las distintas carreras".

La influencia del deseo de mejorar el nivel de vida lleva a veces a los aspirantes a plantearse "para qué voy a pensar en lo que me gusta, eso es idealismo, quiero hacer lo que me convenga porque trabajar en lo que me gusta puede terminar siendo antieconómico". El equipo de profesionales especializados en orientación trata de hacerles ver que lo económico no puede ser la única variable a considerar, ya que ese simplismo juega, de hecho, en contra. Aisenso explicó que "no sólo jóvenes sino también los padres están desconcertados y preocupados por las dificultades de incorporación laboral".

Entre cuarenta y cien egresados del secundario llegan diariamente a la UBA en procura de la información salvadora. Coherentes con el corto-

placismo y la urgencia que prima en la sociedad, los jóvenes esperan resolver a último momento todas sus inquietudes. En setiembre, días antes del comienzo de las inscripciones, arriban las consultas. "Los menos preguntan puntualmente dónde les conviene estudiar lo que ya decidieron. La gran mayoría no tiene idea para dónde agarrar ni en materia de estudio ni de trabajo, sienten que el secundario no los capacita para nada", explicó la encargada de la orientación estudiantil. La reiteración de esa sensación de inutilidad motivó la realización de experiencias piloto en colegios, donde desde primer año se trabaja en educación vocacional.

El asesoramiento que reciben los jóvenes está lejos de ser la receta mágica que les resuelve la vida. "Los

## TALLERES PARA DOCENTES

| Nivel      | Taller                  | Profesor            | Fecha          |
|------------|-------------------------|---------------------|----------------|
| Secundario | LE FRANCAIS AUTREMENT   | Maria I. Van Messem | 29/2           |
| Primario   | LECTOESCRITURA          | Rosa María Rey      | 29/2, 7 y 14/3 |
| Inicial    | LITERATURA EN EL JARDIN | Maria I. Bogomolny  | 7 y 21/3       |
| Terciario  | PROMOCION DE LA LECTURA | Adela Basch         | 28/3           |

- El horario será de 8.30 a 11.30  
- Se entregará material y certificado de asistencia  
- La inscripción es gratuita y el cupo limitado

Inscripción de 9 a 18 hs. en: **EDICIONES COLIHUE**  
Av. Díaz Vélez 5125 (1405) Buenos Aires - tel. 983-4181/4191

## Talleres para indecisos

Los caminos delineados en la UBA para tratar de encauzar la desorientación de adolescentes y jóvenes son varios. Las consultas no sólo prevén satisfacer a los potenciales alumnos sino también a los indecisos sobre la carrera que cursan y también a los egresados. Las propuestas son las siguientes:

- Grupos de Orientación Vocacional: consisten en reuniones semanales de tres horas de duración durante un mes. La inscripción se realiza a partir del 20 de cada mes en Azcuénaga 280, piso 5. Martes, jueves y viernes de 9 a 17, lunes de 11 a 19 y miércoles de 9 a 12 y de 15 a 19.
- Talleres de Orientación: "Elijiendo mi carrera", "Proyectando mi futuro", "Infórmenos antes de elegir", son algunos de los disparadores de estos encuentros que se agotan en una sola reunión en la misma sede de Azcuénaga.
- La dirección de Orientación al Estudiante también atiende consultas telefónicas al 951-8257/7387 y por carta.
- En la Facultad de Psicología, el servicio de Orientación Vocacional y Ocupacional organiza grupos y talleres en Independencia 3065, tercer piso. Informes los miércoles de 10 a 12 y de 16 a 18.
- El Centro Universitario de Empleo da un paso más adelante y ayuda a los graduados a integrarse al mundo laboral. Tiene un registro abierto de oferta de graduados y atiende la demanda laboral de empresas. Realiza, además talleres para orientar a los egresados. Funciona en Ayacucho 1245, planta baja, de lunes a viernes de 11 a 15. Teléfono: 42-5368.

**Estamos cerca tuyo  
para acompañar tus logros**



**CENTRO**  
Av. Corrientes 830

**BELGRANO**  
Av. Cabildo 715

**BARRIO NORTE**  
Av. Callao 1046

**FLORES**  
Av. Rivadavia 7233

**LINIERS**  
Av. Rivadavia 11400  
esq. CARHUE

**MORON**  
Sarmiento 925

**V. TESEI**  
Av. Vergara 2222

**SAN JUSTO**  
Almafuerte y Perú

**SAN MARTIN**  
Belgrano y Uruguay

**SAN MIGUEL**  
Avda. Mitre 1351

**OLIVOS**  
Av. Maipú y Ugarte

**SAN ISIDRO**  
Leandro N. Alem 36  
esq. CENTENARIO

**QUILMES**  
Rivadavia y Moreno

**LANUS**  
9 de Julio 1227

**L. de ZAMORA**  
Avda. Meeks 32

**MAR DEL PLATA** Av. Independencia y Rivadavia

**INSTITUTO ARGENTINO DE  
COMPUTACION**



Jardín de Infantes  
Preescolar  
Billinghurst 1867 83-3475

**MATERO-INFANTIL**  
**Los Abrojos**  
JORNADA COMPLETA  
\$120.- x mes  
ENTRE RIOS 1260 - Cap.  
de 8 a 17 hs

**ICA**  
Instituto de  
Profesorado

**PROFESORADO EN  
EDUCACION ESPECIAL**

Duración: 3 años.

Requisitos: Estudios secundarios completo.  
Turno: Vespertino. Títulos nacionales de validez oficial.  
Observaciones y prácticas en la Escuela de la llave del cielo azul,  
para chicos con dificultades de aprendizaje (DENO 2730)  
Te esperamos para Informes e inscripción en H. Yrigoyen 8744  
(frente a la plaza de Lomas) de 18.15 a 20.30 hs.



jardín de infantes  
**DEL JACARANDA**

PARA CHICOS DE 1 A 5 AÑOS  
GRACIA 3273 - NÚÑEZ - TEL. 701-5427  
INFORMES E INSCRIPCIÓN - TEL. 804-8916  
CON TALLERES INTEGRALES, CARPINTERIA, COCINA Y HUERTA



# PERSPECTIVA, INFORMACION Y OREJA

PARA METERSE EN LA CARRERA



Entre cuarenta y cien egresados del secundario llegan diariamente hasta las oficinas de la UBA en procura de una información esclarecedora para sus estudios y para el futuro de sus vidas. También se desarrollan tareas de orientación en talleres, clubes, bibliotecas y distintas entidades barriales. La consigna es saber más para adaptarse a las necesidades de un mercado cada vez más dinámico.

La directora de Orientación al Estudiante de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Diana Aisenso, es una de las encargadas de intentar resolver la confusión "poniendo la oreja y brindando información". El solo conocimiento de las casi ochenta carreras que integran la oferta educativa de la casa de estudios abre las perspectivas más allá de las tradicionales Económicas, Derecho y Medicina que, sin contar el Ciclo Básico, representan casi el 40 por ciento de la matrícula.

Desde su austera oficina en una de las sedes de la universidad, Aisenso se ocupa en aclarar que "en los talleres de orientación vocacional y ocupacional —a diferencia de otros centros privados— no hacemos propaganda de la UBA, ya que el objetivo no es que ingresen a la universidad sino ayudar al estudiante a que pueda elegir adecuadamente, lo cual va a redundar en su beneficio personal y a la vez social en cuanto a su mejor inserción". La grilla de propuestas contempla todas las casas de estudio públicas, privadas y terciarias.

En los últimos años la prioridad de los jóvenes es conseguir primero un trabajo para luego si pensar en seguir estudiando. De ahí el peso que tiene el aspecto económico, la inserción laboral inmediata, en la elección de cada especialización. "Muchas veces, los chicos llegan con imágenes profesionales distorsionadas: creen, por ejemplo, que estudiar publicidad significará trabajar en lugares importantes en los medios de comunicación", comentó Aisenso. El camino para empezar a derribar los mitos es "la información sobre campos ocupacionales junto con la información educativa: programas de estudio, lugares donde se estudia, duración de las distintas carreras".

La influencia del deseo de mejorar el nivel de vida lleva a veces a los aspirantes a plantearse "para qué voy a estudiar, para qué voy a hacer, eso es idealismo, quiero hacer lo que me convenga porque trabajar en lo que me gusta puede terminar siendo antieconómico". El equipo de profesionales especializados en orientación trata de hacerles ver que lo económico no puede ser la única variable a considerar, ya que ese simplismo juega, de hecho, en contra. Aisenso explicó que "no solo jóvenes sino también los padres están desconcertados y preocupados por las dificultades de incorporación laboral".

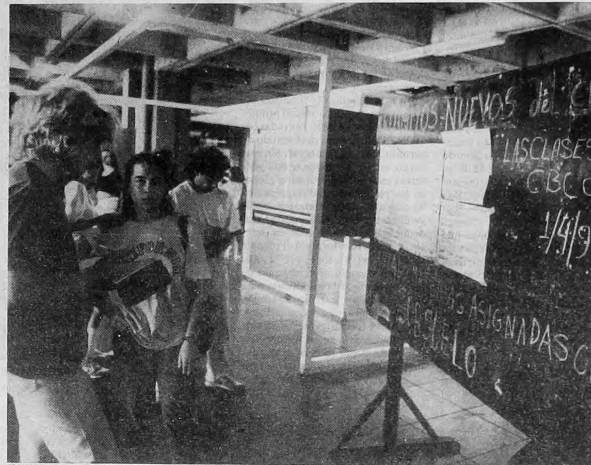
Entre cuarenta y cien egresados del secundario llegan diariamente a la UBA en procura de la información salvadora. Coherentes con el cortoplacismo y la urgencia que prima en la sociedad, los jóvenes esperan resolver a último momento todas sus inquietudes. En setiembre, días antes del comienzo de las inscripciones, arriegan las consultas. "Los menos preguntan puntualmente dónde les conviene estudiar lo que ya decidieron. La gran mayoría no tiene idea para dónde apuntar ni en materia de estudio ni de trabajo, sienten que el secundario no los capacita para nada", explicó la encargada de la orientación estudiantil. La reiteración de esa sensación de inutilidad motivó la realización de experiencias piloto en colegios, donde desde primer año se trabaja en educación vocacional.

El asesoramiento que reciben los jóvenes está lejos de ser la receta mágica que les resuelve la vida. "Los

profesionales no van a darles la respuesta, la solución, sino que van a ayudarlos a buscarla y encontrarla. Además la posibilidad de reunirse con otros iguales con las mismas dudas los ayuda, al mismo tiempo, a sentirse acompañados y encontrar nuevas respuestas". El equipo de orientación de la UBA considera que en un momento de mutaciones permanentes "cambiar en un estudio o trabajo no es tan grave y, en muchos casos, no se trata de abandonar una profesión sino de descubrir nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos".

En los talleres que se realizan en bibliotecas, clubes y distintas entidades barriales aparece cada vez más la demanda de orientación laboral. ¿Qué debo conocer a la hora de buscar trabajo? es uno de los más demandados y a la vez más requeridos. Tanto los egresados de la escuela media como aquellos que no terminaron esos cinco años agradecen que se les enseñe cómo se prepara un currículum, cómo enfrentar una primera entrevista de trabajo, cómo guiarse en la lectura de clasificados y detectar los avisos "truchos" y conocer los derechos y deberes como trabajadores.

La necesidad de estrechar la distancia entre las necesidades del mercado y la formación profesional motivó a fundaciones bonaerenses a convocar al equipo de orientación de la UBA. En una escala más abarcativa, ocho facultades (Agronomía, Economía, Exactas, Ciencias Sociales, Veterinaria, Farmacia y Bioquímica, Ingeniería y Medicina) y el rectorado se encontraron con representantes del sector productivo y del Gobierno para desarrollar el posgrado denominado Programa Universitario de Alimentos que engloba todos los aspectos que hacen a esa temática desde una visión multidisciplinaria. Aisenso sostuvo que "este tendría que ser un modelo para la definición de las carreras, ya que la especialización excesiva no refleja las necesidades de un mercado cada vez más dinámico, en el cual lo esencial es la formación básica que permita adaptarse a nuevas tecnologías y conocimientos".



Todos llegan con la más inquietante de las cuestiones para preguntarse una y cien veces.

¿Cómo elegir para no equivocarme? En la respuesta adecuada estará la contraseña para una carrera bien planeada.

## AGENDA

**Cocina.** El 20 de febrero en la sede de la Escuela Superior de Hotelería se firmó un convenio entre la escuela y la empresa Buenos Aires Catering para que sus alumnos cursen distintos contenidos teóricos y prácticos de cocina dictados por el cuerpo de especialistas del BAC.

**Clics modernos.** El taller de la imagen anuncia la realización de cursos teórico prácticos de iniciación y profundización en fotografía. Los dictará el fotógrafo publicitario Martín Marco, las clases se iniciarán en marzo próximo y los teléfonos para mayores informes son 962-5535 y 72-5510, de 10 a 19.

**Preparatorios.** Todos quienes deseen ingresar en una universidad norteamericana deberán remar contra muchas corrientes. El Centro Privado de Capacitación hace siete años que ayuda a que sus alumnos obtengan los indispensables altos puntajes. En este centro se dictan cursos de idioma inglés en grupos reducidos y de nivel homogéneo. Santa Fe 3391 2º 5º, teléfono 825-9183.

## GIMNASIA CONSCIENTE

Técnicas de Danza  
Corrección postural  
Elongación muscular  
Bacacay 2647 - 1º 14  
Tel.: 611-5263

## Talleres para indecisos

Los caminos delineados en la UBA para tratar de encauzar la desorientación de adolescentes y jóvenes son varios. Las consultas no solo prevén satisfacer a los potenciales alumnos sino también a los indecisos sobre la carrera que cursan y también a los egresados. Las propuestas son las siguientes:

- Grupos de Orientación Vocacional: consisten en reuniones semanales de tres horas de duración durante un mes. La inscripción se realiza a partir del 20 de cada mes en Azcuénaga 280, piso 5. Martes, jueves y viernes de 9 a 17, lunes de 11 a 19 y miércoles de 9 a 12 y de 15 a 19.
- Talleres de Orientación: "Elijiendo mi carrera", "Proyectando mi futuro", "Informes antes de elegir", son algunos de los disparadores de estos encuentros que se agotan en una sola reunión en la misma sede de Azcuénaga.
- La dirección de Orientación al Estudiante también atiende consultas telefónicas al 951-8257/7387 y por carta.
- En la Facultad de Psicología, el servicio de Orientación Vocacional y Ocupacional organiza grupos y talleres en Independencia 3065, tercer piso. Informes los miércoles de 10 a 12 y de 16 a 18.
- El Centro Universitario de Empleo da un paso más adelante y ayuda a los graduados a integrarse al mundo laboral. Tiene un registro abierto de oferta de graduados y atiende la demanda laboral de empresas. Realiza, además talleres para orientar a los egresados. Funciona en Ayacucho 1245, planta baja, de lunes a viernes de 11 a 15. Teléfono: 42-5368.

**Jardín de Infantes**  
Prescolar  
Billinghurst 1867 83-3475

**MATERNO-INFANTIL**  
**Los Abrojos**  
JORNADA COMPLETA  
\$120 - x mes  
ENTRE RÍOS 1260 - Cap  
de 8 a 17 hs

**ICA**  
Instituto de Profesorado  
**PROFESORADO EN EDUCACION ESPECIAL**  
Duración: 3 años.  
Requisitos: Estudios secundarios completos.  
Turno: Vespertino. Títulos nacionales de validez oficial.  
Observaciones y prácticas en la Escuela de la Llave del cielo azul, para chicos con dificultades de aprendizaje (DENO 2730).  
Te esperamos para Informes e inscripción en H. Yrigoyen 8744 (frente a la plaza de Lomas) de 18.15 a 20.30 hs.

**jardín de la mancha**  
DEL JACARANDA  
PARA CHICOS DE 1 A 5 AÑOS  
GRUPOS DE 12 A 15 NIÑOS  
TEL.: 781-5427  
INFORMES E INSCRIPCION: 781-5427  
CON TALLERES INTEGRALES, CAFETERIA, COCINA Y HUERTO

**MARIA LUISA MANASSERO**  
TALLER DE DIBUJO - PINTURA  
553-8814

**jardín de la mancha**  
Inicio de Actividades 1992  
para chicos de 2 a 5 años  
ARAOZ 1269 Capital

**Saint Louis College**  
Expte 10596  
**Secundario Bilingüe - Mixto**  
Salida Laboral: Auxiliar en Informática  
Talleres Creativos: TEATRO, MUSICA, PLASTICA  
PERIODISMO Y MEDIOS DE COMUNICACION  
DEPORTES - NATACION - CAMPAMENTOS  
**ABIERTA LA INSCRIPCION**  
Rector: prof. Oscar Magarola  
R. Scalabrini Ortiz 2439 Tel: 72-6890  
Informes: Lun a Vier. de 9 a 12 hs. y de 15 a 20 hs. / Sab. de 9 a 13 hs.

**JAJA**  
SERVICIOS EDUCATIVOS NO CONVENCIONALES  
ANIMACION DE FIESTAS INFANTILES BASADAS EN JUEGOS CORPORALES  
**BUSCA ANIMADORES**  
19 A 25 AÑOS CON EXPERIENCIA EN EL AREA DOCENTE  
PARA TRABAJAR DURANTE LAS TARDES  
CONCENTRAR ENTREVISTA AL 7813900 HASTA EL 6-3-92

**UNIVERSITY FOR CORPORAL TECHNIQUES**  
AFILIADA A LA JOLLA UNIVERSITY (EEUU)  
AUSPICADA POR LA O.E.A.  
• PSICOLOGIA CORPORAL  
• PSICOMOTRICIDAD  
• BACHELOR OF ARTS IN HUMAN BEHAVIOR  
CARRERA CORTA  
• ESTIMULACION TEMPRANA  
POST-GRADO  
• PSICOLOGIA CORPORAL (CURSOS-TALLERES)  
CABILDO 2840 INF. 16/20 - 785-5838 FAX 785-3832

**COMPRENDER**  
CENTRO DE ESTIMULACION INTEGRAL  
DIR. ADRIANA DEMAESTRI  
**RETRASO MADURATIVO**  
FRONTERIZOS - LEVES - MODERADOS  
**NIÑOS ADOLESCENTES**  
ESTIMULACION TEMPRANA  
JARDIN  
ESCOLARIDAD  
TALLERES  
ACTIVIDADES POST-ESCOLARES  
ARANCELES PREFERENCIALES  
OBRAS SOCIALES  
INF. INSCRIPCION: 9-12 / 15-18  
TRIUNVIRATO 5800 Tel. 541-9100

**Buenas AQUE Noticias**  
INVITA A  
DOCENTES PRIMARIOS DE 4º, 5º Y 6º GRADO  
A la presentación-taller de sus nuevos libros por Areas:  
• Laboratorio de Ciencias Sociales  
• Ciencias Naturales  
• Ciencias Sociales  
• Lengua  
• Matemática  
DOCENTES DE SECUNDARIA: LENGUA Y ED CIVICA  
Los autores:  
Marta María presenta y comenta Leng y Literatura 1, 2 y 3  
Hugo Salgado presenta y desarrolla El Deseo de la Ortografía 6  
S. Pascal - S. Asborno presentan y exponen Educ. Civica 1, 2 y 3  
Con el siguiente cronograma:  
Duración 60 minutos cada presentación  
Días: 2 al 14 de marzo  
Horarios: entre 8.30 y 11.30 hs.  
Reservas, Informes e Inscripción:  
982-1075 / 775-5138 - De 9 a 12 y de 14 a 20 hs.  
Absolutamente Gratuito. Se entregará material. Presentar constancia

Estamos cerca tuyo  
para acompañar tus logros



- |  |   |   |
|--|---|---|
| <b>CENTRO</b><br>Av. Corrientes 830    | <b>MORON</b><br>Sarmiento 925           | <b>OLIVOS</b><br>Av. Maipú y Ugarte     |
| <b>BELGRANO</b><br>Av. Cabildo 715     | <b>V. TESEI</b><br>Av. Vergara 2222     | <b>SAN ISIDRO</b><br>Leandro N. Alem 36 |
| <b>BARRIO NORTE</b><br>Av. Callao 1046 | <b>SAN JUSTO</b><br>Almatuerre y Perú   | <b>QUILMES</b><br>Rivadavia y Moreno    |
| <b>FLORES</b><br>Av. Rivadavia 7233    | <b>SAN MARTIN</b><br>Belgrano y Uruguay | <b>LANUS</b><br>9 de Julio 1227         |
| <b>LINIERS</b><br>Av. Rivadavia 11400  | <b>SAN MIGUEL</b><br>Avda. Mitre 1351   | <b>L. de ZAMORA</b><br>Avda. Meeks 32   |

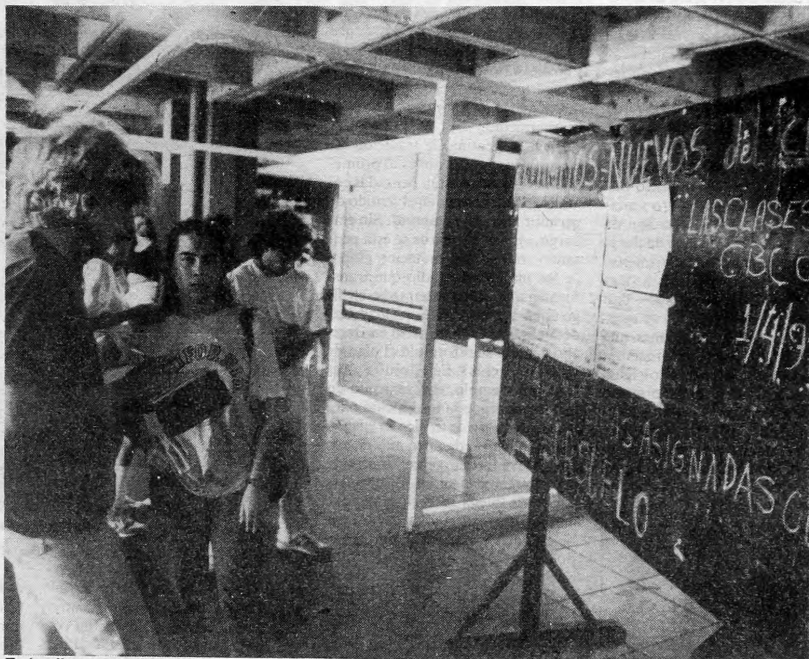
**MAR DEL PLATA** Av. Independencia y Rivadavia  
**INSTITUTO ARGENTINO DE COMPUTACION**

# FORMACION Y OREJA

profesionales no van a darles la respuesta, la solución, sino que van a ayudarlos a buscarla y encontrarla. Además la posibilidad de reunirse con otros iguales con las mismas dudas los ayuda, al mismo tiempo, a sentirse acompañados y encontrar nuevas respuestas", destacó Aisen. El equipo de orientación de la UBA considera que en un momento de mutaciones permanentes "cambiar en un estudio o trabajo no es tan grave y, en muchos casos, no se trata de abandonar una profesión sino de descubrir nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos".

En los talleres que se realizan en bibliotecas, clubes y distintas entidades barriales aparece cada vez más la demanda de orientación laboral. **¿Qué debo conocer a la hora de buscar trabajo?** es uno de los más elementales y a la vez más requeridos. Tanto los egresados de la escuela media como aquellos que no terminaron esos cinco años agradecen que se les enseñe cómo se prepara un currículum, cómo enfrentar una primera entrevista de trabajo, cómo guiarse en la lectura de clasificados y detectar los avisos "truchos" y conocer los derechos y deberes como trabajadores.

La necesidad de estrechar la distancia entre las necesidades del mercado y la formación profesional motivó a fundaciones bonaerenses a convocar al equipo de orientación de la UBA. En una escala más abarcativa, ocho facultades (Agronomía, Economía, Exactas, Ciencias Sociales, Veterinaria, Farmacia y Bioquímica, Ingeniería y Medicina) y el rectorado se entrevistaron con representantes del sector productivo y del Gobierno para desarrollar el posgrado denominado Programa Universitario de Alimentos que engloba todos los aspectos que hacen a esa temática desde una visión multidisciplinaria. Aisen sostuvo que "este tendría que ser un modelo para la definición de las carreras, ya que la especialización excesiva no refleja las necesidades de un mercado cada vez más dinámico, en el cual lo esencial es la formación básica que permita adaptarse a nuevas tecnologías y conocimientos".



Todos llegan con la más inquietante de las cuestiones para preguntarse una y cien veces.

¿Cómo elijo para no equivocarme? En la respuesta adecuada estará la contraseña para una carrera bien planeada.

## AGENDA

**Cocina.** El 20 de febrero en la sede de la Escuela Superior de Hotelería se firmó un convenio entre la escuela y la empresa Buenos Aires Catering para que sus alumnos cursen distintos contenidos teóricos y prácticos de cocina dictados por el cuerpo de especialistas del BAC.

**Clics modernos.** El taller de la imagen anuncia la realización de cursos teórico prácticos de iniciación y profundización en fotografía. Los dictará el fotógrafo publicitario Martín Marco, las clases se iniciarán en marzo próximo y los teléfonos para mayores informes son 962-5535 y 72-5510, de 10 a 19.

**Preparatorios.** Todos quienes deseen ser admitidos en una universidad norteamericana deberán remar contra muchas corrientes. El Centro Privado de Capacitación hace siete años que ayuda a que sus alumnos obtengan los indispensables altos puntajes. En este centro se dictan cursos de idioma inglés en grupos reducidos y de nivel homogéneo. Santa Fe 3391 2º 5º, teléfono 825-9183.

## GIMNASIA CONSCIENTE

Técnicas de Danza  
Corrección postural  
Elongación muscular  
Bacacay 2647 - 1º 14  
Tel.: 611-5263

**Saint Louis College**  
Expte 10598  
**Secundario Bilingüe - Mixto**  
Salida Laboral: Auxiliar en Informática  
Talleres Creativos: TEATRO, MUSICA, PLASTICA  
PERIODISMO y MEDIOS DE COMUNICACION  
DEPORTES - NATACION - CAMPAMENTOS  
**ABIERTA LA INSCRIPCION**  
Rector: prof. Oscar Magarola  
R. Scalebrini Ortiz 2439 Tel: 72-6890  
Informes: Lun. a Vier. de 9 a 12 hs. y de 15 a 20 hs. // Sab. de 9 a 13 hs.

**JAJA**  
SERVICIOS EDUCATIVOS NO CONVENCIONALES  
ANIMACION DE FIESTAS INFANTILES BASADAS EN JUEGOS CORPORALES  
**BUSCA ANIMADORES**  
19 A 25 AÑOS CON EXPERIENCIA EN EL AREA DOCENTE  
PARA TRABAJAR DURANTE LAS TARDES  
CONCERTAR ENTREVISTA AL 7613800 HASTA EL 6-3-92

**COMPRENDER**  
CENTRO DE ESTIMULACION INTEGRAL  
DIR. ADRIANA DEMAESTRI  
**RETRASO MADURATIVO**  
FRONTERIZOS - LEVES - MODERADOS  
**NIÑOS ADOLESCENTES**  
**ESTIMULACION TEMPRANA**  
JARDIN  
ESCOLARIDAD  
TALLERES  
ACTIVIDADES POST-ESCOLARES  
ARANCELES PREFERENCIALES  
OBRAS SOCIALES  
INF. INSCRIPCION: 9-12 / 15-18  
TRIUNVIRATO 5800 Tel. 541-9100

**DIRECCION: CLAUDIA "PACHI" FRANTZ PICHICOS**  
Grupos de Prejardin desde 16 meses a 2 años  
Grupos de juegos acompañados por mamá y papá  
Alquiler de salones para cumpleaños infantiles  
AMENABAR 3455 - Nuñez 70-2954  
INFORMES de 10 a 12 y 14 a 18 Hs.

**MARIA LUISA MANASSERO**  
TALLER DE DIBUJO - PINTURA  
553-8814

**jardin DE LA MANCHA**  
Inicio de Actividades 1992  
para chicos de 2 a 5 años  
ARAOZ 1269 Capital

**UNIVERSITY FOR CORPORAL TECHNIQUES**  
AFILIADA A LA JOLLA UNIVERSITY (EEUU.)  
AUSPICIA DA POR LA O.E.A.  
• PSICOLOGIA CORPORAL  
• PSICOMOTRICIDAD  
• BACHELOR OF ARTS IN HUMAN BEHAVIOR  
CARRERA CORTA  
• ESTIMULACION TEMPRANA  
POST GRADO  
• PSICOLOGIA CORPORAL (CURSOS - TALLERES)  
CABILDO 2840 INF. 16/20 - 785-5838 FAX 785-3832

**Buenas Noticias**  
**AIQUE**  
INVITA A  
**DOCENTES PRIMARIOS DE 4º, 5º Y 6º GRADO**  
A la presentación-taller de sus nuevos libros por Areas:  
• Laboratorio de Ciencias Sociales • Lengua  
• Ciencias Naturales • Matemática  
• Ciencias Sociales  
**DOCENTES DE SECUNDARIA: LENGUA Y ED. CIVICA**  
Los autores:  
**Marta Marin** presenta y comenta **Leng. y Literatura 1, 2 y 3**  
**Hugo Salgado** presenta y desarrolla **El Desaf. de la Ortografía 6**  
**S. Pádel - S. Asorno** presentan y exponen **Educ. Cívica 1, 2 y 3**  
Con el siguiente cronograma:  
**Duración 60 minutos cada presentación**  
**Días: 2 al 14 de marzo**  
**Horarios: entre 8.30 y 11.30 hs.**  
Reservas, Informes e Inscripción:  
**982-1075 # 775-5138 - De 9 a 12 y de 14 a 20 hs.**  
Absolutamente Gratuito. Se entregará material. Presentar constancia



# LA LARGA TENTACION

La urgencia por empezar a trabajar o, más precisamente, por tener alguna preparación específica que facilite la búsqueda en el diversificado mercado laboral lleva a un número creciente de estudiantes a volcarse a las llamadas carreras cortas. Y la oferta sigue en aumento.

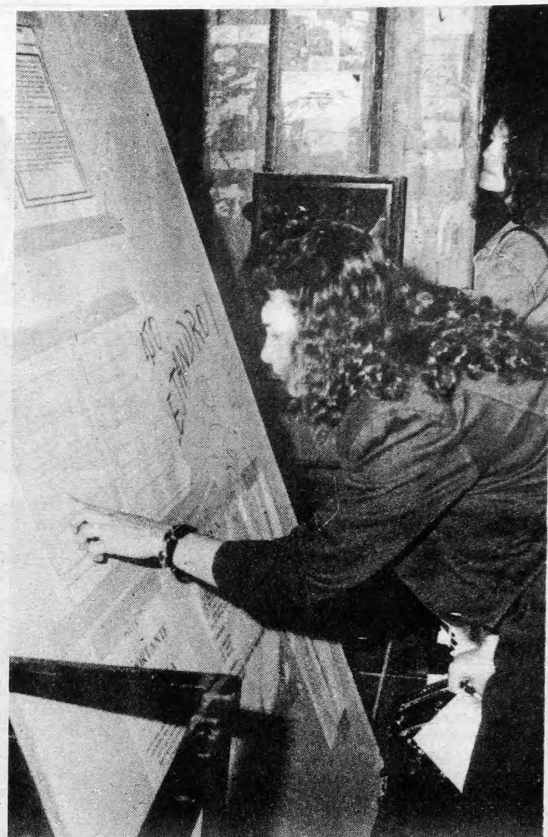
La demanda prolifera en institutos terciarios, universidades privadas y en la propia Universidad de Buenos Aires. La secretaria académica de la casa de estudios porteña, Alicia Wigdorovitz de Camilloni, advirtió que "además de la especialización técnica se debe dar una formación básica indispensable, de lo contrario se forman autómatas".

Los alumnos del Ciclo Básico Común de la sede de San Isidro solicitaron puntualmente la creación de carreras de dos o tres años de duración. Durante el primer cuatrimestre del año pasado, las estadísticas —son las últimas disponibles— dan cuenta del buen promedio de egresados en las especializaciones que ofrece la UBA. Cincuenta asistentes dentales (el curso dura un año), igual cantidad de técnicos de laboratorio para odontología (tres años), ochenta técnicos en radiología (dos años), cuarenta y nueve técnicos en hemoterapia e inmunohematología (dos años), cuarenta y cinco podólogos

(dos años y medio), veintiocho ópticos técnicos especialistas en lentes de contacto (dos años y medio), once enfermeros universitarios (dos años y medio) y trescientos bachilleres universitarios en Derecho, una carrera nueva que actúa también como título intermedio.

En la Argentina, la tradición indica que las graduaciones al promediar la carrera no están pensadas como especializaciones en el sentido de permitir una salida laboral. Sin embargo, en muchos casos se está pensando en una reformulación global de los planes de estudio que transformen a ese título intermedio en algo útil más allá de la formalidad académica. Este fue el criterio en Derecho cuando se reformuló el plan de estudios en el '87. En Filosofía y Letras, por ejemplo, está teniendo un éxito inesperado la inscripción para la nueva carrera de técnico en edición que en un lapso de poco más de dos años prevé formar gente capacitada para desempeñarse en la industria editorial. Buena recepción, aunque inferior a las expectativas, tiene también la carrera de técnico en bioterio (tres años) desarrollada en forma conjunta por las facultades de Farmacia y Bioquímica y Veterinaria para atender la demanda de animales de laboratorio.

Más allá de la conveniencia inmediata de acortar los estudios con vistas a satisfacer "nichos de vacancia" en el mercado, Alicia Camilloni explicó que "de hecho la mayoría de las carreras son excesivamente largas, aún en comparación con planes de estudio de universidades prestigiosas en el mundo; lo cual sumado a que nuestros estudiantes en gran proporción trabajan, no son full time,



Toda carrera a término tiende a hacerse permanente.

Y toda carrera tiende a alargarse, dicen los expertos.

la duración se convierte en un absurdo: de seis años se alargan a ocho o a diez. Esa prolongación actúa como en detrimento de la calidad del aprendizaje y demora el ingreso al mercado laboral". Sin embargo, Camilloni precisó que el círculo vicioso se retroalimenta por "las malas condiciones con que los chicos salen del secundario: ante lo cual la universidad o cubre los baches o los expulsa".

El desajuste entre la formación que se recibe y las exigencias del mer-

cado siempre está sobrevolando. Camilloni sostuvo que "pretender armar una oferta educativa en términos de futuro sería como hacer ciencia social ficción" y se preguntó "¿quién podría definir la demanda laboral a diez años?". Para la secretaria académica, la única salida "es dar una formación básica importante, no sólo desde la información actualizada y completa sino en cuanto a la capacitación para pensar y resolver problemas. En ese sentido es crucial la apertura hacia distintas especializaciones que se completarán luego en posgrados y en el trabajo".

La permanente transformación en el campo de la ciencia y la técnica obligaría a pensar en carreras a término, es decir a formar un determinado grupo de gente en una especialidad durante un lapso y luego suprimir o reverter esa carrera. Para Camilloni, la experiencia indica que "toda carrera a término tiende a hacerse permanente y toda carrera corta tiende a alargarse. Por lo menos en la Argentina —aclaró— donde el prestigio de la carrera parece depender de la duración de los estudios".

## EDICIAL S.A. (ex-Librería Hachette S.A.)

### DOCENTES DE 1º, 2º y 3º GRADO ¡CONOZCA NUESTRAS NOVEDADES 1992!

#### UN DUENDE EN LA MOCHILA.

Lectoescritura inicial \$16.

LEO Y MIRO Libro de lectura y actividades para segundo grado, con suplemento Juegos de ortografía 2 \$16.

PAJARITOS EN LA CABEZA Libro de lectura y actividades para tercer grado con suplemento Juegos de ortografía 3 \$16.

Acérquese y participe de nuestros talleres

Inscríbase telefónica o personalmente en:

PALACIO DEL LIBRO Rivadavia 739 Cap. Fed. 342-8481/83

CONCURRA CON CONSTANCIA

DISPOSICION MINISTERIAL 20/91  
NUEVAS

## CARRERAS TERCARIAS

TÍTULOS OFICIALES NACIONALES EN 2 Y 3 AÑOS

- ANALISIS DE SISTEMAS DE INFORMACION
- MARKETING Y DIRECCION DE EMPRESAS
- DISEÑO GRAFICO Y AUDIOVISUAL
- PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACION

## COLEGIO SECUNDARIO

CON CAPACITACION LABORAL EN INFORMATICA

ABIERTA LA INSCRIPCION PARA 1º Y 2º AÑO

Instituto Superior  
**HARTLEY  
SHANNON**



I.S.F.P. TERCARIO  
OFICIAL DESDE 1984

ORO 2363 • 775-3341  
(Alt. Av. Santa Fe 4500)

## ESCUELA TECNICA ORT 2

Por apertura de nuevas divisiones  
Necesita Profesores y Auxiliares para las Especialidades:

**PERITO MERCANTIL  
ELECTRONICA**

**MEDIOS de COMUNICACION  
DISEÑO INDUSTRIAL**

y para las asignaturas:

**LENGUA, EDUCACION JUDIA  
GEOGRAFIA, BIOLOGIA,  
FISICA y QUIMICA.**



Presentar Curriculum en:  
MONTANESES 2845 - Capital  
Lunes a Viernes de 8 a 16 hs.



UNIVERSIDAD DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

CORRIENTES 1723 - CAP. - TEL. 40-6924/8371

80 AÑOS DE INVESTIGACION Y DOCCENCIA - 35 AÑOS DE VIDA UNIVERSITARIA

ABOGACIA - MAESTRIA EN CIENCIAS POLITICAS - CIENCIAS ECONOMICAS -  
CIENCIAS DE LA INFORMACION - FONOAUDIOLOGIA - SERVICIO SOCIAL -  
TRADUCTORADOS - MAESTRIA EN ACUSTICA

## decoración diseño gráfico

### TÍTULOS OFICIALES



inscripción abierta a 1º y 2º año

- equivalencias -

ESCUOLA DE ARTE Y DISEÑO  
centro URUGUAY 459, 4º  
46-4455 • ESPAÑA 13 - L. ZAMORA  
(inf. 24 913) • 802-9092  
(abonados)



## INGRESOS

- CAPACITACION PARA INGRESAR ALA ESCUELA DE SU ELECCION.
- PROGRAMAS ESPECIALES
- COLEGIO NACIONAL BUENOS AIRES
- ESCUELA SUP. DE COMERCIO CARLOS PELLEGRINI



### PRIMARIO

BASES SOLIDAS PARA LOGRAR UN  
APRENDIZAJE SIN OBSTACULOS

Proyección Educativa

Pte. Perón 2120 5º D TEL. 953-0834

## FABRICA de UNIFORMES ESCOLARES

Directo al Público

**Emma**

45  
ANIVERSARIO

Calidad y  
Los Mejores Precios

ATENDEMOS A LA MAYORIA DE LOS  
COLEGIOS PRIVADOS (Primaria y Secundaria)

TUCUMAN 2730 TEL. 961-2733/6483/6289

ESCUELA HEBREA INTEGRAL  
**JARDIN DE  
INFANTES "GOLDI"**  
Computación - Música - Plástica  
Educación Personalizada  
Arancel Promocional  
Gándara 2465 V. Uruguay  
52-8417 541-7938

taller escuela agencia

**UN LUGAR CON  
PERSPECTIVAS**

**VEA**

LAVALLE 2083 46-7912 / 6751